

ХЛЕБОПЕКАРНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РАЗВИТИЯ

Е.А. Шидловская, 4 курс

Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Хлебопекарная промышленность является одной из ведущих и развивающихся отраслей пищевой промышленности Республики Беларусь. Хлеб и хлебобулочные изделия являются продуктами повседневного спроса. Данные товары играют важную роль в обеспечении продовольственной независимости и безопасности страны. Основная задача хлебопекарной промышленности – обеспечение хлебобулочными и кондитерскими изделиями население Республики Беларусь в таком ассортименте, количестве и качестве, которые бы соответствовали его каждодневным запросам.

На рынке хлеба и хлебобулочных изделий существует острая конкуренция, которая требует от производителей гибкой и продуманной стратегии поведения, для разработки которой, в свою очередь, необходим постоянный мониторинг рыночной ситуации и ее всесторонний анализ [1].

В январе-марте 2020 года предприятиями Республики Беларусь было произведено 64,4 тыс. тонн хлебобулочных изделий (62,4%), не предназначенных для длительного хранения. Меньшую долю – 18,8% занимают торты, пирожные и изделия мучные кондитерские, объем производства которых составил 19,4 тыс. тонн. Пряники, коврижки и аналогичные изделия составляют 10,4%, сладкое печенье, вафли и вафельные пластины, торты и пирожные длительного хранения – 6,5%. С каждым годом ассортимент производимой продукции видоизменяется и значительно расширяется.

Количество потребления хлеба и хлебобулочных изделий зависит от ряда факторов: традиций и привычек покупателей, цены, уровня денежных доходов населения, взаимосвязи с потреблением других продуктов питания. На рисунке 1 представлена динамика потребления хлеба и хлебопродуктов в домашних хозяйствах (в расчете на члена домашнего хозяйства; килограммов в год).

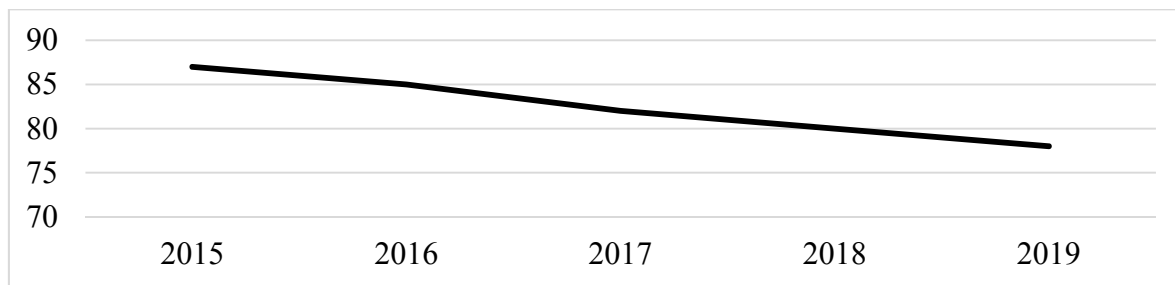


Рисунок 1. – Динамика потребления хлеба и хлебопродуктов в домашних хозяйствах за 2015-2019 годы, в расчете на члена домашнего хозяйства, кг

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных источника [2]

На протяжении 2015-2019 гг. наблюдается снижение объема потребления хлеба и хлебобулочных изделий на 10,3% в 2019 году по сравнению с 2015 годом (рисунок 1), на что в большей степени влияет особое внимание потребителей к здоровому образу жизни, поддержание которого невозможно без соответствующего питания. Популярность среди населения «обычного» пшеничного и ржаного хлеба падает, в то время как потребление низкокалорийного хлеба с обогащенной рецептурой, а также диетического и диабетического хлеба возрастает.

Рассмотрим индексы потребительских цен на хлеб и хлебобулочные изделия за 2015-2019 годы на рисунке 2.

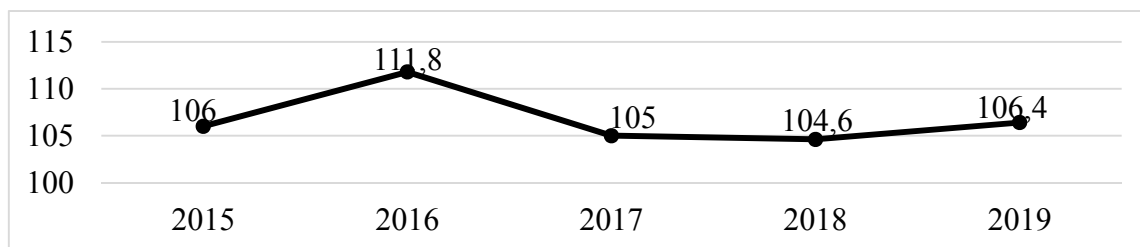


Рисунок 2. – Индексы потребительских цен на хлеб и хлебобулочные изделия за 2015-2019 годы, в процентах к предыдущему году

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных источника [2]

Анализ индексов потребительских цен на хлеб и хлебобулочные изделия показал, что наибольший темп роста цен наблюдался в 2016 году (рисунок 2). В 2019 году темп роста цен на хлеб и хлебобулочные изделия составил 106,4%.

Динамика экспорта и импорта хлеба и мучных кондитерских изделий за 2015-2019 годы представлена в таблице 1.

Таблица – Динамика экспорта и импорта хлеба и мучных кондитерских изделий за 2015-2019 годы

Показатель	Единица измерения	Годы					Темп роста 2019 г. к 2015 г., %
		2015	2016	2017	2018	2019	
Экспорт хлеба и мучных кондитерских изделий	тыс. тонн	20,6	22,7	25	24,7	24,9	120,9
	млн долл. США	26,8	28,9	36,3	33,7	34,6	129,1
Импорт хлеба и мучных кондитерских изделий	тыс. тонн	50,7	50,7	60,1	67,7	79,1	156
	млн долл. США	92,6	86,2	107,1	120,7	139,6	150,8

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных источника [2]

На протяжении 2015-2017 гг. в Республике Беларусь наблюдается тенденция увеличения объемов экспорта хлеба и мучных кондитерских изделий (таблица 1). После незначительного снижения в 2018 году, экспорт исследуемой продукции вырос в 2019 году как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Так, экспорт хлеба и мучных изделий в 2019 году увеличился относительно уровня 2015 года на 20,9% в натуральном и на 29,1% в стоимостном выражении соответственно.

Объем импорта хлеба и мучных кондитерских изделий в 2019 году составил 79,1 тыс. тонн общей стоимостью 139,6 млн долл. США и увеличился по сравнению с предыдущим годом на 15,7% в стоимостном и на 16,8% в натуральном выражении. Относительно 2015 года объем импорта хлеба и мучных кондитерских изделий в 2019 году также вырос как в стоимостном, так и в натуральном выражении (на 50,8% и на 56% соответственно).

Приоритетными направлениями в развитии хлебопекарной промышленности Республики Беларусь являются:

- повышение технического и технологического уровня производства, создание прогрессивных экологически безопасных и ресурсосберегающих технологий;

- наращивание производственных мощностей и увеличение выпуска кондитерской продукции в целях снижения импорта кондитерских изделий;
- разработка научных основ технологий и ассортимента хлебобулочных изделий лечебного и профилактического назначения;
- оптимизация композиционного состава комплексных хлебопекарных улучшителей для корректировки свойств муки, улучшения качества изделий, повышения микробиологической безопасности;
- совершенствование инвестиционной и маркетинговой деятельности предприятий хлебопекарной отрасли [3].

Таким образом, в Республике Беларусь рынок хлебобулочной продукции в настоящий момент достаточно стабилен, однако в будущем вероятность значительных темпов его роста не большая, так как развиваться он будет скорее качественно. Поэтому предприятиям необходимо вести активную работу по расширению ассортимента, развитию импортозамещения, более полно загружать имеющееся оборудование, создавать сопутствующие производства, активнее работать по расширению рынков сбыта и продвижению продукции, в том числе и на экспорт.

Список использованных источников

1. Ивлева, В. В. Состояние и перспективы развития рынка хлебобулочной продукции Республики Беларусь / В. В. Ивлева; науч. рук. О. В. Лапицкая // Исследования и разработки в области машиностроения, энергетики и управления : материалы XVIII Междунар. науч.-техн. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Гомель, 26–27 апр. 2018 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого ; под общ. ред. А. А. Бойко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2018. – С. 504-507.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 04.03.2021.
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Республики Беларусь; редкол.: Л. М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2015. – 143 с